



# Představení komunikační a vizuální identity

Vojtěch Janoušek, Dalimil Toman

únor 2017

# Stručný popis organizace, poslání

Hnutí Brontosaurus je česká nezisková organizace s dlouholetou tradicí (přes 40 let), která se zaměřuje na ochranu životního prostředí a volnočasové aktivity pro děti a mladá (primární zaměření na mládež 15-20 let). HB propojuje dobrovolnickou práci pro přírodu a památky, smysluplnou zábavu a vzdělávání, s důrazem na bezprostřední kontakt s přírodou, rozvoj osobnosti a aktivní zapojení jednotlivce.

## Vize

Chceme svět, kde lidé nejsou lhostejní ke svému okolí, respektují a ctí přírodu a kulturní bohatství a společně o ně pečují.

# Programové cíle Hnutí Brontosaurus

- ❖ Vychovávat sebe i druhé prací, vlastním příkladem, hrou i bezprostředním kontaktem s přírodou k zodpovědnému přístupu k životu a planetě. Chránit přírodu a hledat cesty k souladu mezi ní a člověkem. Pečovat o kulturní a historické dědictví a rozvíjet jeho odkaz dnešku.
- ❖ Zajímat se o problémy společnosti a s ohledem na dlouhodobá hlediska a názory druhých lidí hledat jejich řešení. Podporovat zdravé snahy usilující o odklon od konzumního způsobu života.
- ❖ Dávat si navzájem radost. V tomto duchu pořádat nápadité pracovní a zážitkové akce. Pomáhat zejména mladým lidem vytvářet kolektivy umožňující pocit sounáležitosti, uznání a seberealizace.

# Strategické cíle pro období 2016–2020 v oblasti marketingu

1. Máme vytvořený komunikační a vizuální styl HB a řídíme se jím (2017).  
Veřejnost nás vnímá tak, jak chceme, aby nás vnímala (leden 2020).
2. Máme každý rok vytvořený marketingový plán s cíli o naplněnosti akcí,  
který reflektuje výstupy z Programové konference 2015 a analýzy v rámci  
strategického plánování, a řídíme se jím (prosinec 2016, 2017, 2018, 2019).

# Závěry programové konference HB významné pro marketing HB

V Brontosauovi chceme:

- ▶ **otevřenost** novým lidem, myšlenkám, dobrovolnickým a jiným aktivitám
- ▶ atraktivní provázání dobrovolnictví, zážitků a seberozvoje
- ▶ zaměření hlavně na začínající dobrovolníky, středoškoláky (věk 15-20)
- ▶ zachovat a podporovat pestrost, různorodost činností
- ▶ směřování ke společnému sjednocujícímu cíli pod společnou a jednotnou značkou
- ▶ nyní i v budoucnu potřeba hledat možnosti a způsoby „**otevírání se**“ širšímu světu

## Otevíráme brontosauří svět

Náš potenciální  
účastník  
je tady.

Má nějakou  
představu  
o světě a o sobě.

Má nějaké  
předsudky, obavy  
a očekávání k nám.



My mu chceme otevřít brontosauří  
svět a ukázat v čem se může  
potkávat s jeho potřebami.



# Otevíráme brontosauří svět





# PROČ „OTEVÍRAT“?

Výstup z Programové konference HB 2015

**Brontosaurus je otevřený**

nový lidem

myšlenkám

dobrovolnickým a jiným aktivitám

Výstup z výzkumů k marketingovému plánu

**Brontosaurus otvírá mladým lidem**

příležitosti

zkušenosti

kamarádství

zážitky

zábavu



# PROČ „OTEVÍRAT“?

Brontosaurus otvírá mladým lidem cestu k dobrovolnictví.

Výstup z Programové konference HB 2015

Protože pro ně „dobrovolnictví je příležitost a zážitek“.

# PROČ „OTEVÍRAT“?

otevři si

individuum

sám v sobě  
pro sebe

oslovení nových lidí

otevři si cestu  
k dobrovolnictví

otevři se

tým  
komunita

pro kamarády  
pro kolegy

zapojení lidí

jsme otevření  
novým myšlenkám

otevřít

společnost

pro lepší svět

PR

otevíváme hrad  
návštěvníkům

## NA KOHO CÍLÍME?

otevřený  
aktivní  
nadšený  
zvědavý

**mladý člověk**  
**začínající dobrovolník**

který hledá partu  
který se chce zapojit  
který hledá seberealizaci  
který hledá hodnoty  
který má rád přírodu  
který má rád památky

...si s Hnutím Brontosaurus **otevívá** cestu k dobrovolnictví,  
příležitostem k seberozvoji a nezapomenutelným zážitkům  
s celoživotními kamarády.



## NA KOHO CÍLÍME?

Cílíme na **mladé lidi**, kteří si chtějí (spolu)rozhodovat o svém volném čase.

Brontosauři mladým lidem nabízejí **dobrovolnicko-zážitkové akce**.

Je na **svobodném rozhodnutí** každého, jestli si k nim otevřou cestu.

Protože s Brontosaury jezdíš, **protože chceš**, ne protože musíš.

Co mladým  
lidem nabízíme?

Kdy?

Kde?

příležitosti  
zkušenosti  
kamarádství  
zážitky  
zábavu

jaro  
léto  
podzim  
zimou

prázdniny  
víkend

Praha  
Brno  
Hrušky  
Koločava  
...

Vhodné specifikovat podle toho, co nabízí vaše akce nebo tábor.

## PRÁCE S KLÍČOVÝMI SLOVY

Otevři si	cestu	nové <b>příležitosti</b> poznat sebe sama
	smysly	opravdové <b>kamarádství</b> na celý život
	srdce	nevšední <b>zážitky</b> uprostřed lesa
	mysl	netradiční <b>zkušenosti</b> pro netradiční život
	oči	nečekanou <b>zábavu</b> v noci na zámku
		...

**Popsat konkrétně co mladým lidem dá Brontosaurus do života, „co si otevře“, když se zúčastní vaší akce.**



# PRÁCE S KLÍČOVÝMI SLOVY

Otevíráme příležitosti vykročit z běžných sociálních rolí

Otevři cestu k novému kamarádství, které vydrží všechny ponorky

Otevři se nečekaným zážitkům na hranici tvé komfortní zóny

Otevři srdce a zažij kouzlo zábavy u táboráku

Otevři se příležitostí poznat nového partnera/partnerku

Otevři se a načerpej hodnotné zkušenosti, které v životě použiješ

Otevři si mysl a začni zlepšovat svět kolem sebe

Otevři se. Zažij pevné kamarádství, které tě podrží

Otevři se nečekaným příležitostí, zažít ocenění

Otevři si cestu do světa

Otevři srdce a inspiruj ostatní

Otevři hrad, od kterého nemá klíče každý

Otevři tajemství, krkonošských hor

# V KOMUNIKACI ZDŮRAZNIT

dobrodružství

otevřenost + dostupnost (i cenová)

nenáročnost na speciální dovednosti

smysluplná pomoc (přírodě, památkám, lidem)

viditelnost výsledků činnosti

netradiční místa (př. hrady, kontakt se zvířaty)

svobodu v míře zapojení, rovnocennost účastníků a organizátorů

možnost vykročit z běžných sociálních rolí

možnost rozvíjet své zájmy

možnost připojit se ke společenství lidí na podobné vlně





Delm Light

Delm

Delm Black

**Hnutí Brontosaurus** je česká nezisková organizace s dlouholetou tradicí (přes 40 let), která se zaměřuje na ochranu životního prostředí a volnočasové aktivity pro děti a mladé (primární zaměření na mládež 15-20 let).

Calibri

Calibri Bold

**Hnutí Brontosaurus** je česká nezisková organizace s dlouholetou tradicí (přes 40 let), která se zaměřuje na ochranu životního prostředí a volnočasové aktivity pro děti a mladé (primární zaměření na mládež 15-20 let).



# Akce jaře Příroda

**Co to je Akce Příroda?**  
Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody. Všechny akce jsou zdarma, poznáte na nich zajímavé lidi a prožijete spoustu nevšedních zážitků. Jste srdečně zváni.



23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

**Název akce příroda**

Vikendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.



Hnutí  
**Brontosaurus**

[www.brontosaurus.cz](http://www.brontosaurus.cz)



CHCEME SVĚT, KDE LIDÉ  
NEJSOU LHOSEJNÍ  
KE SVĚMU OKOLÍ,  
RESPEKTUJÍ A CTÍ  
PŘÍRODU A KULTURNÍ  
BOHATSTVÍ A SPOLEČNĚ  
O NĚ PEČUJÍ.

40

Výroční zpráva  
Hnutí Brontosaurus  
2014







Aplikace vizuálního stylu



**POJDME TO SPOLU OTEVŘÍT!**

**RÁDI PORADÍME, ZKONZULTUJEME**

**REDAKCE@BRONTOSAURUS.CZ**

**OTEVŘI SI SOCIÁLNÍ SÍTĚ  
A SDÍLEJ SPOLEČNÉ ZÁŽITKY**



**HNUTIBRONTOSAURUS**