



Design*manuál*



obsah

1.0	Základní logo	
	základní varianta	3
	základní varianta včetně claimu	4
	barevnost	5
	minimální velikost, logo v síti	6
	negativní varianty	7
	černobílá varianta	8
	šedoškálová varianta	9
	ochranný prostor	10
	zakázané varianty loga	11
2.0	Písmo	12
3.0	Merkantilní tiskoviny	
	vizitky	22
	dopisní papír	23

základní variata loga

Hlavním prvkem jednotného vizuálního stylu je logo. Skládá se ze dvou částí. Grafické a textové. Základní barevné provedení loga v předdefinovaných barvách se aplikuje na všech barevných materiálech tištěných technikou umožňujících plnobarevný výstup.



barevnost

Základní barevné provedení loga v předdefinovaných barvách se aplikuje na všech barevných materiálech tištěných technikou umožňujících plnobarevný výstup.



zelená

direct	PANTONE 346 C
Separace	C:100 M:0 Y:100 K:0
RGB	R:35 G:157 B:70

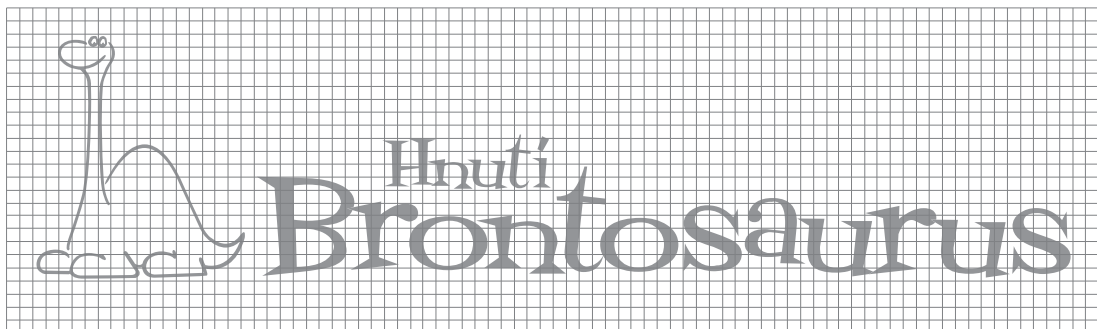
minimální velikost loga

Určuje minimální možnou velikost loga při tisku
či jiném použití loga.



logo v síti

Určuje proporční závislosti
jednotlivých prvků loga



negativní varianty loga

Negativní provedení loga se aplikuje na všech materiálech jejichž podkladová tonalita neumožňuje použití jedné z pozitivních variant. Použití negativního provedení je určeno tonalitou podkladu a cítění grafika.



černobílá varianta loga

Černobílé provedení značky se aplikuje na všech materiálech tištěných technikou umožňující pouze černobílý výstup. Černobílé provedení je možné použít také na všech materiálech tištěných technikou umožňující šedoškálový výstup. Použití šedoškálového nebo černobílého provedení je určeno tonalitou podkladu a citěním grafika.



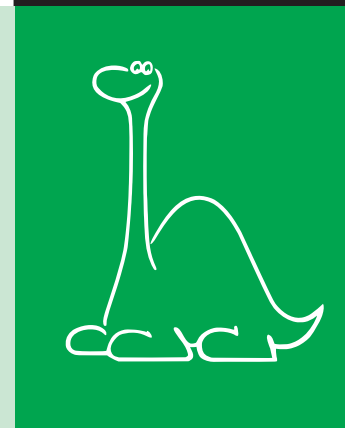
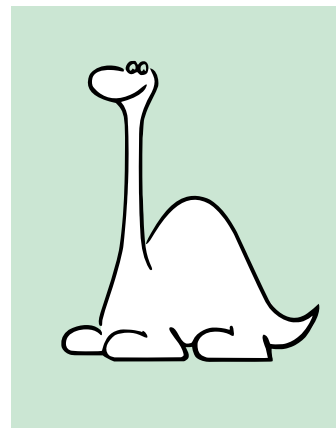
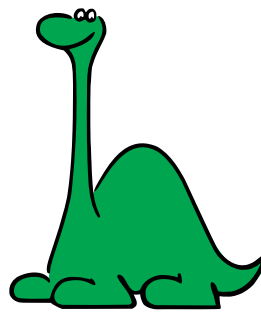
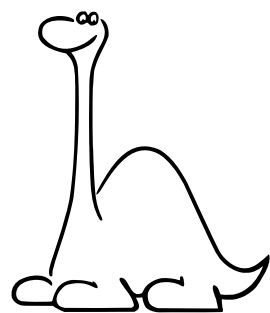
ochranná zóna loga

Ochranná zóna je definovaný prostor přímého okolí značky, do kterého nesmí zasahovat text nebo grafické prvky, které nejsou její součástí. Ochranná zóna pomáhá udržet integritu a dobrou čitelnost značky ve vztahu k ostatním grafickým prvkům. Vyjimku tvoří podkladové fotografie, které svou strukturou či barevností nezesnadňují čitelnost značky. Použití plnobarevné, šedoškálové, černobílé nebo negativní varianty značky je v tomto případě určeno technologií tisku, tonalitou podkladu a citěním grafika.



varianty použití loga

Logo lze použít i bez textu.



merkantilní tiskoviny vizitka

Reálná velikost.

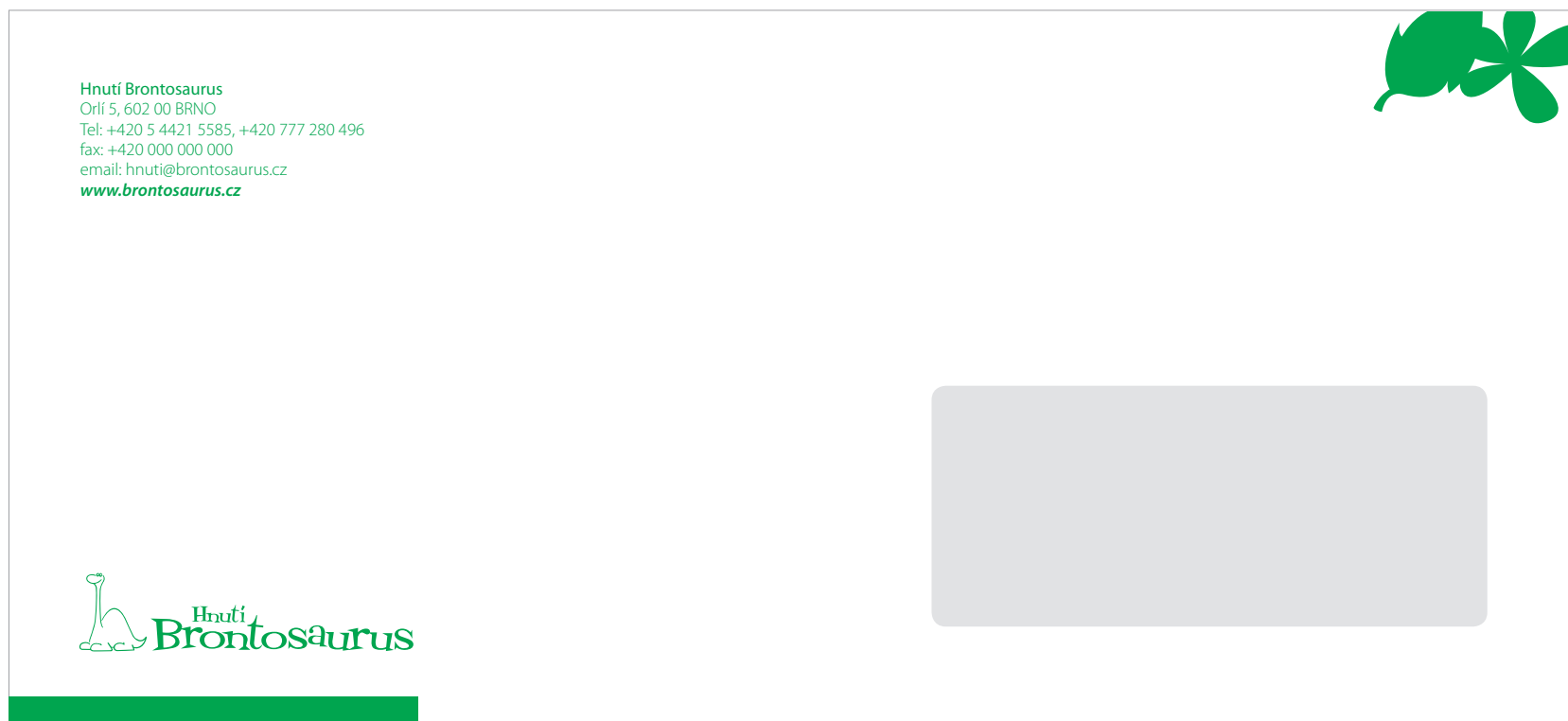


merkantilní tiskoviny
dopisní papír

Zmenšeno na 40%.

merkantilní tiskoviny obálka

Reálná velikost.



další tištěné materiály
poutač



další tiskové materiály
informační letáček

Akce jaro 2007 Příroda

Co to je Akce Příroda?

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody. Všechny akce jsou zdarma, poznáte na nich zajímavé lidi a prožijete spoustu nevšedních zážitků. Jste srdečně zváni.



23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.

23.2. – 28.3.

Název akce příroda

Víkendovky Akce Příroda nabízejí účastníkům podíl na užitečné práci pro přírodu, příjemný zážitkový program a neformální vzdělávání v ochraně přírody.



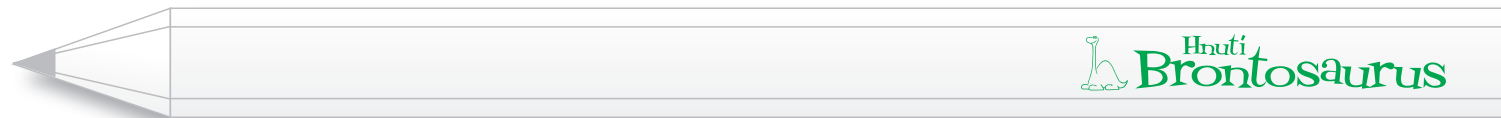
Hnutí
Brontosaurus

www.brontosaurus.cz

marketingové předměty
taška



marketingové předměty
tužka



marketingové předměty
tričko



marketingové předměty
polep auta

