

# VIZE 50



Hnutí  
Brontosaurus



# ZÁPIS

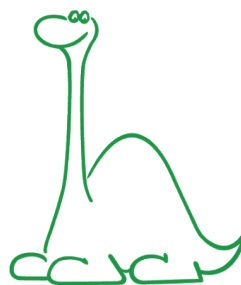
## PLÁNOVÁNÍ VIZE

# BRONTOSAURUS 50

Valná hromada Hnutí Brontosaurus, 29. 2. 2020, Oucmanice

V rámci plánování vize Brontosaurus 50 jsme prošli jednodenním procesem tzv. oceňujícího zkoumání<sup>1</sup>. Oceňující zkoumání je přístup a postoj, který vybízí k pátrání po tom nejlepším v lidech, týmech, organizacích a komunitách. Otevírá prostor pro dialog a pozitivní zvědavost. Je to zároveň propracovaná metoda, jež lidem umožňuje projít procesem změny, který je postaven na rozvíjení silných stránek a na základním předpokladu, že v tom, co funguje, se ukrývá nejvíc energie a potenciálu k rozvoji.<sup>2</sup> Zápis níže je přepisem zadání pro jednotlivé fáze a také “sklizni” výstupů, ke kterým jsme společně došli.

Hnutí  
Brontosaurus



<sup>1</sup> Označení metody vychází z anglického Appreciative Inquiry (AI), v češtině se používá ekvivalent oceňující zkoumání nebo oceňující ptaní.

<sup>2</sup> Více o přístupu si můžete přečíst např. zde:

[https://www.scio.cz/download/prednostPrednostem/manual\\_pp.pdf](https://www.scio.cz/download/prednostPrednostem/manual_pp.pdf)



## Obsah

### 1. část - OBJEVOVÁNÍ: ingredience, jedinečnosti, přání

#### 1.1 JEDINEČNOSTI

#### 1.2 INGREDIENCE

#### 1.3 PŘÁNÍ

### 2. část - snění o Brontosauru 50

#### 2.1 Pracovní skupina 1

#### 2.2 Pracovní skupina 2

#### 2.3 Pracovní skupina 3

#### 2.4 Pracovní skupina 4

#### 2.5 Pracovní skupina 5

#### 2.6 Pracovní skupina 6

### 3. DESIGN - CO BY SE MĚLO STÁT

#### 3.1 ŠÍŘÍME POZITIVNÍ „PŘÍBĚH“ Hnutí BRONTOSAURUS (42 preferenčních hlasů)

#### 3.2 REFERENČNÍ LOKALITA (34 preferenčních hlasů)

#### 3.3 PÉČE O ORGANIZÁTORY, PRÁCE S ORGANIZÁTORY A ABSOLVENTY (32 preferenčních hlasů)

#### 3.4 BUDOVÁNÍ KOMUNITY (30 preferenčních hlasů)

#### 3.5 VNITŘNÍ IDENTITA A ZTOTOŽNĚNÍ S CÍLI HB A PRÁCE S TÍM (30 preferenčních hlasů)

#### 3.6 AKTUÁLNÍ TÉMATA AKCÍ (27 preferenčních hlasů)

#### 3.7 BRONTOSAURUS PRO STŘEDNÍ ŠKOLY (19 preferenčních hlasů)

#### 3.8 KVALITNÍ DOBŘE KOMUNIKOVANÉ AKCE (14 preferenčních hlasů)

#### 3.9 KLASICKÉ AKCE V DUCHU BRONTOSAUŘÍ VIZE (14 preferenčních hlasů)

#### 3.10 ENVIRO PROVOZ (10 preferenčních hlasů)

#### 3.11 TRANSPARENTNÍ HOSPODAŘENÍ (9 preferenčních hlasů)

#### 3.12 RŮST ORGANIZACE (větší kvantitativní dopad)

### 4. CO BUDE: Jak mohou přispět k naplnění článku, kluby, regionální centra, konkrétní lidé



## 1. Část - OBJEVOVÁNÍ: ingredience, jedinečnosti, přání

### OBJEVOVÁNÍ - to nejlepší, co je...

1. *Co je to, co HB dává život, bez čeho by nebylo samo sebou?*
  2. *Čeho si nejvíc ceníš na sobě, své práci, organizaci (HB)?*
  3. *Zkus si vybavit zážitek, který je pro tebe ztělesněním toho, o co HB usiluje? Čím to? Jaké ingredience z toho tvoří tak silný zážitek?*
  4. *Jaká jsou tvoje tři přání, která by podpořila život a vitalitu HB*
- 

### 1.1 JEDINEČNOSTI

- Rozmanitost, pestrost, různorodost
- Otevřenost (různých akcí pro různé lidi)  
Propojení dobrovolnictví a zážitkové pedagogiky
- Volnost seberealizace
- Alternativa vůči konzumu
- Skutečný dopad - raději skutky než slova
- Komunitní atmosféra
- Propojování lidí, skupin, témat, společnosti
- Rozvoj osobnosti skrze dobrovolnictví i zážitek
- Pozitivní přístup

### 1.2 INGREDIENCE

- Příběh lidí a místa - genius loci lokality
- Smysluplná práce pro ŽP, péče o své okolí, dlouhodobá kontinuální činnost, vidíme odvedenou práci, opravdové konkrétní proměny ŽP
  - propojení práce s programem
- Zážitky
- Sounáležitost, soudržnost + přijetí
- Lidé (přátelství, inspirace, energie skupiny, sounáležitost)
- Nadšení a jeho předávání, nadšení mladí lidé



## 1.3 PŘÁNÍ

- Silné dobré jméno
- Oslovení nových lidí, rozšiřování členů, mladí lidé, přísun nové krve
- Využít svůj potenciál pro řešení toho, co je potřeba
- Víc památek
- Pečovat o stávající organizátory, pečovat o rodinné stříbro, udržovat aktivní lidi
- Vykročit z naší sociální bubliny
- Zapojovat aktuální témata
- Růst - více akčních lidí, naočkování společnosti
- Pozitivní posun v myšlení společnosti, šíření myšlenek Brontosaura
- Zapojování absolventů kurzů a účastníků akcí

## 2. Část - snění o Brontosauru 50

### SNĚNÍ - co vše by se mohlo stát

1. *Kam chceme, aby HB v následujících 4-5 letech došlo? (50 let výročí)*
2. *Čeho chceme dosáhnout?*
3. *Jaké aktivity/akce/činnosti nejlépe přispějí k naplňování našich hodnot a cílů?*
4. *Na jaký konkrétní úspěch budeme obzvláště hrdí? Co společně oslavíme?*

### 2.1 Pracovní skupina 1

HB za 5 let:

- ZAPOJENÍ LIDÍ
- OCENĚNÍ ČLENŮ/ORGŮ
- NÁVRAT KE KOŘENŮM => BÝT Hnutí + HODNOTY TÁHNOU
- MEZINÁRODNÍ AKCE (ENG)
- PR, DOBRÉ JMÉNO
- JEDNODUCHOST

- atraktivní + známá nabídka zapojení



- možnost přispět k řešení problémů ŽP
- aktivizace pasivní společnosti
- pořádat kvalitní akce s viditelným dopadem (pro krajinu)
- získávat nové aktivní lidi v regionech
- vliv na veřejné mínění - mít dostatečnou síť příznivců a jméno, abychom měli hlas v regionech i ČR

## 2.2 Pracovní skupina 2

### POSUN

VĚTŠÍ VIDITELNOST

TRANSPARENTNÍ HOSPODÁŘSTVÍ

PRÁCE S AKTUÁLNÍMI TÉMATY VE SMYSLU KONKRÉTNÍ ČINNOSTI (JAK JÁ MŮŽU POMOCI)

ZACELIT DÍRU MEZI BRĎEM A DOSPĚLÝM BRONTOSAUREM

### CO SLAVIT?

DLOUHODOBOST

ODZKOUŠENÉ KNOW-HOW

PESTROST ČINNOSTI

NAŠE ÚSPĚCHY (POCHVÁLIT SE, CO JSME ZVLÁDLI)

### AKTIVITA

DLOUHODOBÉ AKTIVITY (VIDĚT V NICH POSUN - RŮST KVALITY)

SPOLEČNÝ INSTAGRAM VŠECH ČLÁNKŮ

(LEPŠÍ KOMUNIKACE S VEŘEJNOSTÍ)

## 2.3 Pracovní skupina 3

CO?

**Brontosaurus 50**

- **jsme znama & uznávaná organizace**
- **KVALITA PŘEDEVŠÍM**
- **reálný dopad akcí**
- dialog i odvaha

# VIZE 50



Hnutí  
Brontosaurus



- 5000 lidí na Dortu :-)
- 2000 členů
- další lokality
- **nadšení (+ odbornost) organizátoři, tahouni, osobnosti**
- **zástupy účastníků**
- kvalitní akce -> program i smysluplná práce -> pestrost

## JAK?

- zvýšení kvality akcí
- - dopad na krajinu a památky
- - víme, co děláme a proč -> umíme to dobře vysvětlit
- zlepšení propagace a komunikace směrem k účastníkům -> influenceři
- být vidět na veřejnosti (mít odborníky) -> v médiích, s ostatními NNO, **v místě působení** (= lokálnost)
- celobrontosauří projekt, do kterého se může zapojit česká veřejnost -> Česká živá krajina

## KONKRÉTNÍ ÚSPĚCH

- máme naplněné akce a můžeme si vybírat
- máme hodně individuálních podporovatelů a jsme nezávislí na státních dotacích
- veřejnost se zapojuje do celobrontosauří akce

## 2.4 Pracovní skupina 4

### velká masová akce - přetavení demonstrací k činu - kampaň

#### dosah do společnosti

#### využití aktuálních témat

- nabízet řešení a příležitosti pomoci
- **lidi chtějí pomoci a vědí jak**

#### koordinované tématické víkendovky nebo veřejné akce

- **potřeba mít metodickou podporu pro tvoření akcí k aktuálním tématům**
- dokážeme vymýšlet a realizovat akce k aktuálním tématům

#### ekoprovoz samozřejmostí

- **zařazovat do vzdělávání organizátorů**

#### systematická práce s orgama, aby nevyhořeli

- koučování a podpora
- větší podpora k zajištění zázemí
- orgoskupina - téma, co řešíte



## odvážit se do firemního prostředí

- teambuilding - dobrovolnické firemní akce
- poradenství k ekoprovozu
- a máme na to lidi

## 2. 5 Pracovní skupina 5

### Cíle HB

- propojování v rámci Brontosaura
- zapojování místních do lokalit
- referenční lokalita
- střední školy - výukové programy na aktuální témata

## 2.6 Pracovní skupina 6

- **5000 lidí a 500 brontáren** (a aby půlka lidí ze středních škol nebyla z gymplů)
- **brontosauří činnost je vidět a tím inspiruje ostatní k činům**
  - všichni ví co brontosaurus je a co dělá
- aby děti z brďa pokračovali jako účastníci a orgové (kontinuita) - i rodiče s dětmi + babičky, dědečkové
- **brontosaurus může pokrýt celý tvůj životní příběh**
- **celá republika je prosáklá brontosauří atmosférou**
- **brontosaurus se drží toho dobrého, co dělá**

## 3. DESIGN - CO BY SE MĚLO STÁT

### DESIGN - co by se mělo stát

*Co ze snů chci vidět v realitě - významně to přispěje k naplnění našich cílů?*

---

### 3.1 ŠÍŘÍME POZITIVNÍ „PŘÍBĚH“ Hnutí BRONTOSAURUS (42 preferenčních hlasů)

- Hluboký lidský příběh
  - forma komunikace směrem k mladé cílovce (např. prostřednictvím videí příběhů)



- za využití „trendy“ stylů/forem k propagaci, ale bez podlehnutí módním vlnám (nebudeme jim přizpůsobovat naše cíle)
- Instagram
  - propracovat komunikaci na instagramu
  - postovat foto z akcí
- Zvýšit povědomí o HB, dosah
  - skrze označování lokalit
  - prostřednictvím zapojení místních
  - prostřednictvím akcí pro veřejnost
  - díky průběžnému zapojení veřejnosti

### 3.2 REFERENČNÍ LOKALITA (34 preferenčních hlasů)

- Celobrontosauří (ukázkový) projekt na referenční lokalitě
  - zaměřený na obnovu krajiny, opatření proti suchu
  - pro zapojení širší veřejnosti
  - k oslovení středoškoláků, k tomu aby se mohli podílet na reálných změnách, aktivitách, výstupech, ...
  - realizován skrz nákup pozemku či na něčím pozemku (od někoho z okruhu spřízněných lidí)

### 3.3 PÉČE O ORGANIZÁTORY, PRÁCE S ORGANIZÁTORY A ABSOLVENTY (32 preferenčních hlasů)

- Péče o stávající organizátory/organizátorky
  - jako prevence vyhoření
  - z hlediska podpory nástupnictví
  - jako most mezi „Brďo“ a dětmi z něj a „velkým“ HB
- Práce s organizátory
  - podpora a zapojení nových
  - péče o stávající
- Začlenění absolventů OHB
  - navázání na místo – propojit nové organizátory s lokalitami

### 3.4 BUDOVÁNÍ KOMUNITY (30 preferenčních hlasů)

- Brontosauřem po celý život
  - plynulý přesun Brďat do dospěláckého HB





- nabídka spešl (ukázkových) prvoúčastnických akcí pro odrůstající Brďata – šířit skrze vedoucí Brďa
- více akcí pro lidi nad 26 let
- Kontinuita – propojování
  - mít oddíly pro středoškoláky (mezi Brďo a dospělými)
  - mít možnost = nabídku programů pro starší
  - akce pro propojování generací (atraktivní pro všechny generace)

### 3.5 VNITŘNÍ IDENTITA A ZTOTOŽNĚNÍ S CÍLI HB A PRÁCE S TÍM (30 preferenčních hlasů)

- cílem je, že organizátoři rozumí myšlenkám a cílům Hnutí Brontosaurus a prostřednictvím akcí o nich informují účastníky (vedou je k nim)
- cílem je, že většina členů a příznivců se ztotožňuje s hodnotami HB (a zná je) a šíří je do svého okolí.
- umíme spolupracovat uvnitř Hnutí Brontosaurus

### 3.6 AKTUÁLNÍ TÉMATA AKCÍ (27 preferenčních hlasů)

- Děláme akce na aktuální témata (PsB, víkendovky)
  - k tomu máme vzdělávání organizátorů/organizátorek a metodickou odbornou podporu
  - v rámci toho dokážeme zapojovat středoškoláky (např. spoluprací s Fridays for Future)
  - k tomu máme adekvátní ekoprovoz akcí
  - s cílem získat větší mandát pro HB, VV HB se jimi zabývat ve veřejném prostoru a vyjadřovat se k nim.
- Zařazujeme aktuální témata na akcích
  - v rámci vzdělávání, programu, ...
  - např. klima, kritické myšlení
  - máme pro ně metodiku tvorby programů
  - máme pro toto kurzy pro organizátory

### 3.7 BRONTOSAURUS PRO STŘEDNÍ ŠKOLY (19 preferenčních hlasů)

- posílit nabízené programy – kvalitu i kvantitu

### 3.8 KVALITNÍ DOBŘE KOMUNIKOVANÉ AKCE (14 preferenčních hlasů)

- Kvalita akcí
  - schopnost dobře vysvětlit smysluplnost práce



- dobrý program
  - propagace
  - ekoprovoz
  - sladění lokality, práce a programu se vzděláváním o ŽP
- Udržení účastníků
    - aby jezdili a další akce
    - aby věděli, že mohou organizovat
    - abychom s nimi udrželi kontakt, zvali je další konkrétní akce
    - informovat po akcích

### 3.9 KLASICKÉ AKCE V DUCHU BRONTOSAURŮ (14 preferenčních hlasů)

- akce s potenciálem dlouhodobě rozvíjet nějakou lokalitu (např. sázení alejí u cest a větrolamů do scelených polí)
- aktivity/akce, kde po čase dokážeme do projektů získat/zapojit místní komunitu (např. do následné péče si vezmou stromy v aleji místní rodiny).
- akce pro veřejnost v lokalitách

### 3.10 ENVIRO PROVOZ (10 preferenčních hlasů)

- v rámci činnosti je náš provoz environmentálně šetrný
- akce máme organizovány ekologicky šetrně a účastníci jsou o tom informováni
- ekoprovoz je samozřejmostí - umíme si předávat rady a tipy, více se o něm i v rámci činnosti HB mluví

### 3.11 TRANSPARENTNÍ HOSPODAŘENÍ (9 preferenčních hlasů)

- transparentní účty, smlouvy, faktury, ...
- nad x Kč výběrová řízení

„Máme čisté ruce, když nám dáte peníze, uvidíte na co je použijeme.“

### 3.12 RŮST ORGANIZACE (větší kvantitativní dopad) (nesečteno)

- Být připraveni na růst
  - máme na něj připravenou infrastrukturu
- Růst - cíle



- cíl: máme 10 – 15 nových aktivních regionálních center, článků, klubů v regionech (zejména v neobsazených), aktivních jedinců v regionech, dlouhodobých lokalit v regionech.
- cíl: min. 30 procent lidí do 26 let v populaci ČR ví o možnosti chránit životní prostředí s Hnutím Brontosaurus

## 4. CO BUDE: Jak mohou přispět k naplnění článku, kluby, regionální centra, konkrétní lidé

### URČENÍ - co se stane...

- Pavel Gal (Brďo Čejkovice) podpora v rozvoji nových médií, propagace fotek z FB na úrovni ZČ, apod.
- Robby – Robert Kubáň (Modrý kámen) – založení pozemkového spolku, koupit referenční lokalitu, prodá akcie a využije peníze na nákup lokality
- Bastý – Tomáš Vrabec (Fénix) – propagace HB na Instagramu, spolupráce na zapojování odrůstajících členů Brďo (zapojení do činnosti Fénixe)
- Nelson Dufek (Ginkgo) – vyslat vedoucí na klasickou dobrovolnickou akci HB, aby poznali, jak to vypadá. Nebo ještě lépe vzít takto i starší z Brďa odrůstající děti a jet s nimi na nějakou klasickou víkendovku, akci v uzpůsobené verzi.
- Tereza Došková (Uroboros) – udělat ukázkovou brontosauří akci (víkendovku) pro odrůstající děti z Brďa, instruktory z Brďa - 14 – 16 let, osobně se chce zapojit do rozvoje brontosauřích programů na školách.
- Švára – Michal Švarný – začleňování lidí z OHB, garantované víkendovky – nabídka, že u nich lidé mohou garantovat absolventské víkendovky.
- Leona Helešicová (Brďo Vlkani) – pozvání na setkání Brďo pro lidi z HB, aby poznali, jak Brďo funguje.
- Cody – Dalimil Toman (Podluží)- lepší práce s absolventy z Cestiček a OHB, tak aby se naučili dělat akce s aktuálními tématy a uměli na svých akcích předávat hodnoty HB, organizovat akce jako příklady dobré praxe.
- Káťa Růžičková (Rozruch) – environmentální provoz na akcích, rozvoj Instagramu Rozruchu, ukázková práce s aktuálními tématy – klima víkendovka na podzim
- Terka Opravilová (Rozruch) – akce s aktuální tematikou – naučit se, jak vnášet do programu akcí, např. i formou her a aktivit. Využití pozemků členů Rozruchu pro sázení
- Václav Kocur (Zastávka) – klasické bronťárny na jedné naší lokalitě, kterou chtějí rozvíjet.

# VIZE 50



Hnutí  
Brontosaurus



- Polda – Michal Polanský (Zalejme) – propojení s iniciativou Zelejme.cz.
- Míra Míkovec (SUP, Ekocentrum paleta) – nabízí pomoc v rámci enviro vzdělávání .
- Čoko – Zdeněk Benda (Oldomáš) – označování lokalit, proniknout mezi místní komunitu na Žitkově.
- Hanka Svatošová – hlásím se do propagačního týmu a na pomoc s programy pro SŠ a jejich šířením.
- Lucie Nádeníková (Fénix) – lepší práce s prvoúčastníky, využití potenciálu už na první akci, udržet si je dlouhodobě.
- Hanka (Karavela ,VV) – diskutovat probrané na VV, aby to nezapadlo
- Adam Schejbal (ústředí) – podpora zelené sekce, ekoprovoz na akcích, vedení klima skupiny
- Rózi Jandová – zapojování lidí, absolventů kurzů, přijímat je do týmu, zajistit jim garanci víkendovky na ZČ
- Vašek Podlešák (Fénix) - propagace na FB a IG, šíření a rozvoj
- Karin Backová (Orchis, ústředí) – rozvoj programů pro SŠ, začleňování kurzistů OHB Brno
- Kristýna Studená (Karavela, VV)– vytvoření metodické podpory programů akcí na aktuální témata, jak je začlenit, komunikovat
- Tom Hradil (Jeseníky) – podpora pro dlouhodobé projekty, které by táhli klasické akce a zároveň zapojování místních – mentoring.
- Martin Václavík (Ardea) – referenční lokalita, oslovení zemědělců, koupě/výpůjčka, tvorba výukového programu pro SŠ - na krajinu/ zemědělství / sucho
- Waxí – Ivana Richterová– brantomapa v BISu o ZČ a jejich činnosti
- Kristýna (NaZemi) – může pomoc s dodáním lektorů na středoškolské programy