

Organizační pokyn Hnutí Brontosaurus č. 2.15

Individuální fundraising, Adopce Brontosaura



Individuální fundraising, Adopce Brontosaura

1. O Adopci Brontosaura

Mottem je „Brontosaurus už více než 35 let pomáhá přírodě, památkám i lidem. Teď je čas pomoci jemu. Adoptuj Brontosaura.“ Cílem projektu je získat peněžní dary - nevázané, tzv. volné zdroje financí a stabilizovat tak rozpočet Hnutí Brontosaurus. Adopce Brontosaura zajišťuje individuální fundraising, hledá nové zdroje financování pro větší finanční soběstačnost Hnutí Brontosaurus a nezávislost na státních dotacích.

Pohyb peněz z Adopce může kdokoli sledovat na transparentním účtu - https://www.fio.cz/scgi-bin/hermes/dz-transparent.cgi?ID_ucet=2600217667

2. Činnost oddělení individuálního fundraisingu (IF) – Adopce Brontosaura

Oddělení IF zajišťuje:

- stanovení strategií a cílů IF v rámci ústředí HB
- nastavení spolupráce na IF s ostatními odděleními ÚHB a programy HB
- nastavení spolupráce na IF se organizačními jednotkami HB
- oslovení potenciálních dárců a komunikace s nimi
- výběr darů a správa darů
- péče o dárce
- vyhodnocení IF a využití prostředků z IF
- prezentace výstupů realizovaných díky darům z IF

3. Organizační struktura oddělení IF

I. Koordinátor – zajišťuje rozesílku kontaktů, spravuje Klub Příznivců HB a péči o dárce, oslovuje osobnosti HB ke spolupráci

II. Externisté

- a. BIS – Robert Kaldy – správce dárců a darů v BISu, vkládání generovaných dopisů do systému, řešení kolizních situací
- b. grafika – Dan Petrucha – grafické zpracování brožurky k Adopci, mailchimp
- c. konzultace – Ota Kubinec – konzultace v oblasti IF

4. Systém IFR v Adopci Brontosaura

4.1. Strategie oslovení dárců

Potenciální dárce Hnutí Brontosaurus oslovujeme:

- na webu Hnutí Brontosaurus – sekce Podpořte nás

- pomocí propagačních materiálů projektu Adopce Brontosaura (brožura s návratkou)
- skrze dobrovolníky na Ekostanech – ekoporadně na cestách
- individuálně, v soukromém životě každého zaměstnance ústředí :-)
- speciálními rozesílkami:
 - bývalí členové ZČ a RC HB – neaktivní, starší 26 let
 - bývalí účastníci akcí HB
 - rodiče dětí z dětských oddílů (Brďo)

Základní strategie pro oslovení dárců je propagace úspěšných projektů Brontosaura, důraz na tradici, celospolečenskou prospěšnost, ekologii, dobrovolnictví a východu dětí. **Pozornost upoutají velké a kvalitní fotografie, zajímavá statistická čísla, dlouhé nezáživné texty naopak nudí.** Při osobním kontaktu nezabíháme do podrobností, dárci se ve složité struktuře a nabídce aktivit hnutí neorientují a přehršel informací jej může odradit. **Klíčová je informace, že naprostá většina z daru (70 procent) jde na přímou podporu přírody, památek a výchovy dětí.**

4.2. Cyklus Adopce

- **Spolupráce** s ZČ HB – souhlas s oslovením bývalých členů, poskytnutí kontaktů (k tomu slouží Klíč k určení dárců), zaslání podpisů předsedů článku.
- **Rozesílka** – obelání kontaktů mailem a po týdnu i poštou. V obálce přiložen letáček o adopci, samolepka a výroční zpráva (obsah se může měnit) nebo **oslovení** dárců na Ekostanu.
- **Analýza** rozesílků – zaznamenat reakce na dopisy, zpracovat statisticky (kolik lidí osloveno, kolik příslibů = vyplněná návratka, kolik dárců, kolik negativních reakcí, kolik vrácených dopisů = špatná adresa) nebo analýza oslovení na Ekostanu.
- **Připomínkový dopis** – pro letošní neplatiče či nezaplacené přísliby (koordinátor vychází z BISu)
- Informační **e-magazín** – min. 3x ročně poslat informace prostřednictvím služby mail-chimp; obsah magazínu: úvodník ředitele HB, představení dlouhodobé lokality, představení osobnosti HB (ústředí, příznivce), úspěšné projekty, pozvánky na akce, informace o využití darů
- **Potvrzení** o daru – zasíláno v lednu nového roku, důkladně zkontrolovat platby, generuje se z BISu
- **Zpráva** z adopce na Valné hromadě – zhodnocení oslovovacích kampaní, statistika dárců a darů, návrh na další kroky a spolupráci s články

4.3. Systém správy darů

Zájemci o podporu Hnutí Brontosaurus se evidují vyplněním **návratky – dotazníku**. Ten vyplní buď na webu Hnutí Brontosaurus, sekce Podpořte nás, nebo vyplní papírovou návratku, která je součástí brožury Adopce Brontosaura (dobrovolník Ekostanu je následně přepíše do návratky na webu). Nezbytné je vyplnit položky **jméno, příjmení, email a korespondenční adresa**. Volitelnou položkou je možnost odmítnout zasílání informací a zveřejnění na seznamu dárců (pouze u návratky na webu). **Další možností je odkázat část daru přímo některému ze základních článků či regionálních center** (pouze u návratky na webu).

Po řádném vyplnění návratky je dárci automaticky zapsán do BISU, který mu přiřadí unikátní variabilní symbol pro rozpoznání plateb. Tento symbol je dárci odeslán na kontaktní email s pokyny pro úvodní platbu.

BIS každý den zkontroluje stav účtu Adopce a došlé platby automaticky přiřadí k dárcům. Na konci roku BIS vygeneruje součet darů od každého dárci pro zaslání potvrzení pro

snížení základu daně pro finanční úřad. V BISU lze také sledovat, kolik z celkových darů připadá jednotlivým základním článkům (dle preferencí dárců).

Koordinátor pravidelně zapisuje do BISu jednorázové i pravidelné dary přichozí skrze doménu **darujme.cz**. Informace o platbách a kampaních jsou na webu: darujme.cz/ngo; login: hnuti_brontosauri, heslo: 4578r

4.4. Podíly z darů

- ZČ dostává 20% z daru, pokud dárce uvede jeho jméno při vyplňování formuláře
 - RC dostává 50% z daru, pokud je uvedeno na formuláři
 - pokud příznivce uvede RC a zároveň ZČ, dělí se podíl z daru takto: RC dostane 30%, ZČ dostane 20% z daru
- podíly z darů lze dohledat v BISu (souhrn darů), články dostávají vyrozumění o podílu z adopce, podíl je odečítán z výše celkových členských poplatků (řeší finanční ředitel)

4.5. Komunikace a péče o dárce

Komunikace s dárce je úkolem BISu a koordinátora Adopce Brontosaurus. Pokud je tato pozice neobsazena, spadá do povinností finančního ředitele.

- první kontakt probíhá skrze automaticky vygenerovaný email. Ten rozesílá BIS při zapsání nového dárce do systému. **Email obsahuje unikátní variabilní symbol dárce a pokyny k platbě.**
- druhý kontakt je také automatický – jde o **poděkování za první platbu**. Odesílá jej BIS poté, co zaregistruje první platbu dárce.
- pokud 3 měsíce od registrace dárce BIS nezaregistruje platbu, odešle automaticky upozorňovací email s pokyny s platbě
- na konci kalendářního roku rozešle BIS upozorňovací email všem zaregistrovaným dárce, u kterých v tomto roce neviduje žádnou platbu (mrtvé duše)
- **dárce rozesíláme min. 3 x ročně informační e-magazín**
- **v prosinci rozesíláme dárce děkovný email**, s přáním krásného prožití Vánoc a PF-kem v příloze
- nejpozději v únoru rozesíláme všem dárce **potvrzení o darech pro finanční úřady** za předchozí kalendářní rok (posíláme elektronicky, poštou na vyžádání)
- **v polovině roku dárce rozesíláme elektronicky výroční zprávu**

4.6. Využití financí z darů

Finance z darů jsou využity v tomto poměru:

70 procent jde na přímou činnost (dobrovolnictví pro přírodu a památky, práce s dětmi a mládeží) – zahrnuje stěžejní aktivity programů HB

20 procent investujeme do rozvoje HB a získání nových členů= podíl, který dostávají ZČ na své aktivity

10 procent na administrativní zajištění Adopce Brontosaura a aktivit Hnutí Brontosaurus

5. Roční harmonogram adopce

1 leden:

potvrzení o přijetí daru

únor:

prezentace výsledků pro VH, statistika dárců a darů, úspěchy, nové oslovovací kampaně

březen:

jarní oslovovací kampaň – mailem i poštou

rozeslání jarního magazínu: lokalita, člověk, jarní akce, info z VH

duben:

školení dobrovolníků IFR – spolupráce s ekostanem

analýza rozesílky

květen:

oslovení osobností HB

rozeslání jednorázové kampaně na podporu letních táborů

červen:

příprava adopce na léto – ekostany

letní magazín

červenec + srpen:

práce v terénu

září:

podzimní magazín

podzimní oslovovací kampaň – mailem i poštou

říjen:

výstupy pro RHB

analýza rozesílky

listopad:

jednorázová kampaň typu dárek pro brontosaura

připomenutí pro letošní neplatiče

prosinec:

magazín: PF, poděkování, bilance roku, lokalita, osobnost HB

analýza rozesílky

kontrola dárců a darů

6. Důležité kontakty

správce BIS: Robert Kaldy: robert@antonio.cz

Odborníci a významné osobnosti podílející se na programu

Ota Kubinec (fundraiser Hnutí Duha), Dan Petrucha (grafik), Jiří Krpeš (copywriter)

7. Informace o programu

web: adopce.brontosaurus.cz

Verze: 1

Schválil: Dalimil Toman, ředitel Hnutí Brontosaurus

Dne: 2. 1. 2012